

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю

Ректор института

_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

Организация и технология торговли

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях.

Задания для самостоятельной работы

- 1.История развития торговли.
- 2.Понятие и сущность технологии торговли.
- 3.Функции и содержание технологии торговли
- 3.Современные формы и виды торговли.
- 4.Роль и задачи развития торговли на современном этапе.

Тема 2. Организация и технология оптовой торговли

Задания для семинарского занятия

- 1.Оптовые организации, их виды, типы, функции.
2. Оптовые структуры общенационального масштаба
3. Оптовые структуры регионального масштаба.
4. Торгово-посреднические структуры.
- 5.Организаторы оптового оборота.
- 6.Методы оптовой продажи.
- 7.Изучение технологии приемки товаров на склад.
8. Особенности приемки от органов транспорта.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Оптовая торговля в условиях рыночной экономики.
- 2.Сущность, роль, функции и природа оптовой торговли в системе хозяйственных связей.
- 3.Роль и функции складов в процессе товародвижения.
- 4.Классификация и виды складов.
- 5.Структура складских помещений и площадей.
- 6.Складской технологический процесс.
- 7.Технология хранения на складе.
- 8.Технология процессов комплектования партий товаров и отпуска со склада.

Тема 3. Организация и технология розничной торговли.

Задания для семинарского занятия

- 1.Классификация предприятий розничной торговли, их виды, типы, функции.
- 2.Типы предприятий розничной торговли, их характеристика (гипермаркеты, универмаги, универсамы, магазины дискауты, интернет-магазины, магазины-салоны и др).
- 3.Формы и методы продажи розничной торговли.
- 4.Внемагазинные формы продажи.
- 5.Электронная торговля .
- 6.Порядок и способы продаж в розничной торговле.

7. Стимулирование продаж в розничной торговле.
8. Изучение технологии приемки товаров по количеству. Документальное оформление.
9. Изучение технологии приемки товаров по качеству. Документальное оформление.
10. Товарные потери в магазине, правила их списание.
11. Решение торговых ситуаций по организации розничной торговли.

Задания для самостоятельной работы

1. Сущность, роль, функции, и задачи розничной торговли. Специализация розничной торговой сети: понятие, направления.
2. Классификация торговых зданий и сооружений и требования предъявляемые к ним. Состав помещений магазина.
3. Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Структура товарного ассортимента.
4. Факторы, определяющие построение торгового ассортимента. Принципы и этапы формирования ассортимента товаров.
5. Сущность и составляющие ассортиментной политики.
6. Содержание технологического процесса в магазине.
7. Приемка импортных товаров.
8. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
9. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями.
10. Порядок и способы расчетов с покупателями.

Тема 4. Тара и тарные операции

Задания для семинарского занятия

1. Характеристика видов тары, используемой в торгово-технологическом процессе.
2. Унификация, стандартизация и качество тары.

Задания для самостоятельной работы

1. Роль и значение тары в торгово-технологических процессах.
2. Функции тары в торгово-технологических процессах.
3. Классификация и виды тары.
4. Организация тарного хозяйства в торговле.

Тема 5. Управление торгово- технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли.

Задания для семинарского занятия

1. Управление товарными запасами.
2. Управление ассортиментом товаров.
3. Управление товарными и покупательскими потоками.
4. Управление процессом обслуживания покупателей.
5. Понятие культуры обслуживания.
6. Профессиональное поведение продавца.

Задания для самостоятельной работы

1. Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине.
2. Обслуживающий персонал на предприятиях торговли.
3. Требования к обслуживающему персоналу.
4. Формы организации и разделения труда работников магазина.
5. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 6. Организация перевозки грузов

Задания для семинарского занятия

1. Порядок перевозки грузов железнодорожным транспортом.
2. Порядок перевозки автомобильным транспортом.
3. Порядок перевозки воздушным транспортом.
4. Порядок перевозки водным транспортом.
5. Основные тенденции развития внутренних перевозок.

Задания для самостоятельной работы

1. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения.
2. Назначение и характеристика отдельных видов транспорта.
3. Выбор видов транспорта для перевозки грузов.
4. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.
5. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке грузов.
6. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли

Задания для семинарского занятия

1. Государственный контроль в торговле: понятие, значение, формы и методы государственного регулирования торговой деятельности.
2. Государственное правовое регулирование ценообразования в России
3. Формы и методы коммерческих расчетов: банковские переводы, инкассовая форма, аккредитивная форма, чеками, расчеты при рассрочках платежа, банковские гарантии
3. Изучение содержания и особенностей кредитного договора и договор займа, его содержание.
4. Изучение ФЗ РФ «О техническом регулировании»
5. Изучение нормативных актов в сфере лицензирования отдельных видов торговой деятельности. Порядок получения лицензии.
6. Изучение ФЗ РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контроля»

Задания для самостоятельной работы

1. Рыночные стратегии ценообразования. Система ценообразования.
2. Классификация цен. Факторы влияющие на уровень цен.
3. Правовое регулирование расчетно-кредитных правоотношений.
4. Понятие и значение расчетных правоотношений. Расчеты в РФ.
5. Виды расчетов между торговыми предприятиями и потребителями (населением) товаров.
6. Понятие кредитных правоотношений в торговле.
7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте.
8. Понятие и правовые основы стандартизации. Понятие и правовые основы подтверждение соответствия.
9. Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля.
10. Органы государственного контроля в торговле.

Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли.

Задания для семинарского занятия

1. Изучение основных правил работы предприятий розничной торговли, их значение и содержание
2. Изучение основных правил продажи отдельных видов товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле
3. Изучение особых правил реализации алкогольной и табачной продукции.

4.Изучение основных правил обмена товаров в соответствии с Федеральным законом РФ « О защите прав потребителей»:

- права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
- сроки обмена товаров ненадлежащего качества.
- порядок обмена товаров надлежащего качества.

5. Решение торговых ситуаций по правилам продажи и обмена товаров.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов.
- 2.Особенности продажи продовольственных товаров.
- 3.Правила продажи товаров по образцам.
- 4.Обязательные требования к реализуемой импортной продукции.
- 5.Специальные требования к некоторым видам реализуемых товаров.
- 6.Ответственность за нарушение прав потребителей.
- 7.Организация информации покупателей в магазин.
- 8.Санитарные правила торговых предприятий.
- 9.Пожарная безопасность торговых предприятий